HISTORIA DE LA CULTURA AMERICANA

CONTENIDO

Evolución de los fenómenos relacionados con la creación, difusión y recepción de ideas y símbolos en las sociedades americanas.

PROGRAMA

1. CORRIENTES TEORICAS EN TORNO AL CONCEPTO DE CULTURA

Acepciones del término cultura. Cultura y comunicación. Cultura y participación. Mercado y campo cultural. Espacio y circuito cultural. Cultura popular y profesional. Cultura instrumental y expresiva.

2. CORRIENTES TEORICAS EN TORNO AL ANALISIS DE LOS FENOMENOS CULTURALES

Del análisis enciclopédico al análisis estructural. Métodos provenientes de la sociología del conocimiento y de la sociología de la cultura. Evolución de la historia de las ideas y de la historia de las mentalidades en América. Corrientes actuales de la sociología europea y americana aplicadas a la historia cultural.

3. DISTRIBUCION DE LA POBLACION EN FUNCION DEL ACCESO AL CAPITAL CULTURAL

Indices de urbanización y descentralización. Distribución de la población en la estructura socio-ocupacional. Sectores de producción y accesibilidad a los bienes culturales.

4. EL SISTEMA EDUCATIVO EN LOS PAISES AMERICANOS

Instituciones de nivel elemental, medio y superior. Modelos de organización universitaria. Indices de fracaso escolar. Indices de selectividad social y económica de los diversos sistemas educativos. La investigación científica en América.

5. MODO DE PRODUCCION DE LOS BIENES CULTURALES, SISTEMAS DE CONTROL Y CIRCUITOS DE COMUNICACION

Industria editorial. Grado de concentración de los medios de comunicación social. Prensa, radio y televisión. Industria cinematográfica. Tipología de los circuitos de comunicación social y de las políticas culturales de control de las ideas y símbolos. La censura y sus formas. Normativa y realidad acerca de los derechos de autor.

6. FORMAS DE COMPETENCIA Y CONFLICTOS RELACIONADOS CON LA CULTURA. AUTONOMIA DE LA CULTURA RESPECTO DE LA POLITICA. CARACTERES Y FUNCION DE LOS INTELECTUALES

Evolución de las formas típicas de competencia y de los conflictos relacionados con la creación, difusión y recepción de ideas y símbolos. Tipología del intelectual americano y función social del mismo. Grado de autonomía del campo cultural. Síntesis de la evolución cultural de América

BIBLIOGRAFIA BASICA

GARCIA CANCLINI, Néstor, *Las culturas populares en el capitalismo*, México-Nueva Imagen, 1982.

CASIMIR, Jean, *La cultura oprimida*, México-Nueva Imagen, 1980.

FOX, Elizabeth, *Media and Politics in Latin America. The Struggle for Democracy*, London 1988.

FREIRE, Paulo, *Cultural Action for Fredom,* Cambridge-Harvard Education Review.

LASTARRIA, J. V. *Recuerdos literarios*,